



MTO Werkgeluk

Uitgevoerd door:

Newcom Research & Consultancy B.V.

Auteurs:

**drs. Neil van der Veer, BSc Anouk Rondberg,
drs. Steven Boekee, BSc Erika Bloemert**

Datum:

mei 2022

Inhoud

1. Achtergrond | Doelstelling
2. De staat van werkgeluk
3. De drivers van werkgeluk
4. Hoofdlijnen





1. Achtergrond | Doelstelling

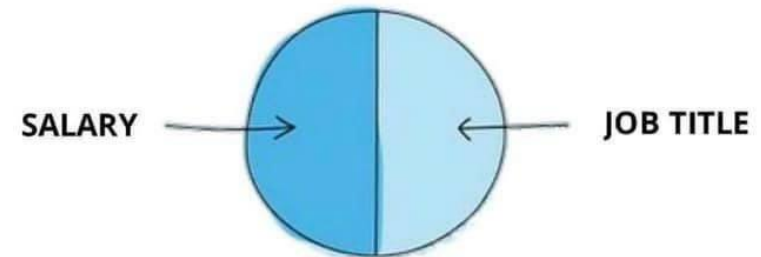
“Happiness of work”

Medewerkers die werkgeluk ervaren presteren beter, zijn minder vaak ziek, zorgen voor een goede sfeer en tevreden klanten en relaties.

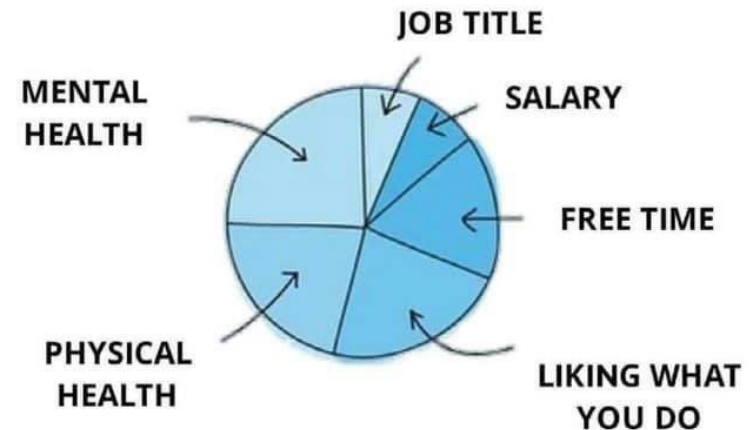
Uit onderzoek over werkgeluk blijkt:

- **Gelukkige werknemers zijn 31% productiever en drie keer meer creatief dan anderen.**
- **Werkgeluk verbetert de winstgevendheid van organisaties met 147%.**
- **75% van de werknemers vertrekt omdat ze niet tevreden zijn met de leidinggevende en niet zozeer het werk.**
- **Ongelukkig zijn op de werkplek is het gevolg van een gebrek aan intrinsieke motivatie en het niet om kunnen gaan met stress.**

HOW WE'RE TAUGHT TO MEASURE SUCCESS



A BETTER MEASURE



Domeinen van werkgeluk



Werkgeluk ervaar je als je positieve emoties voelt, plezier hebt in het werk, voldoening voelt door het benutten en groeien van je eigen talent en het gevoel hebt bij te kunnen dragen aan een hoger doel.

Landelijk onderzoek naar medewerkerstevredenheid en werkgeluk.

In april 2022 heeft Newcom Nederlanders van 18 jaar en ouder uitgenodigd om deel te nemen aan het MTO werkgeluk. Via een online vragenlijst konden deelnemen aan het onderzoek.

De totale steekproef van **1.800** respondenten vormt een representatieve afspiegeling van Nederlandse beroepsbevolking van 18 jaar en ouder.

Domeinen

- Algemene tevredenheid
- Tevredenheid werkgeluk
- 17 sub-domeinen verdeeld over 4 hoofd-domeinen:





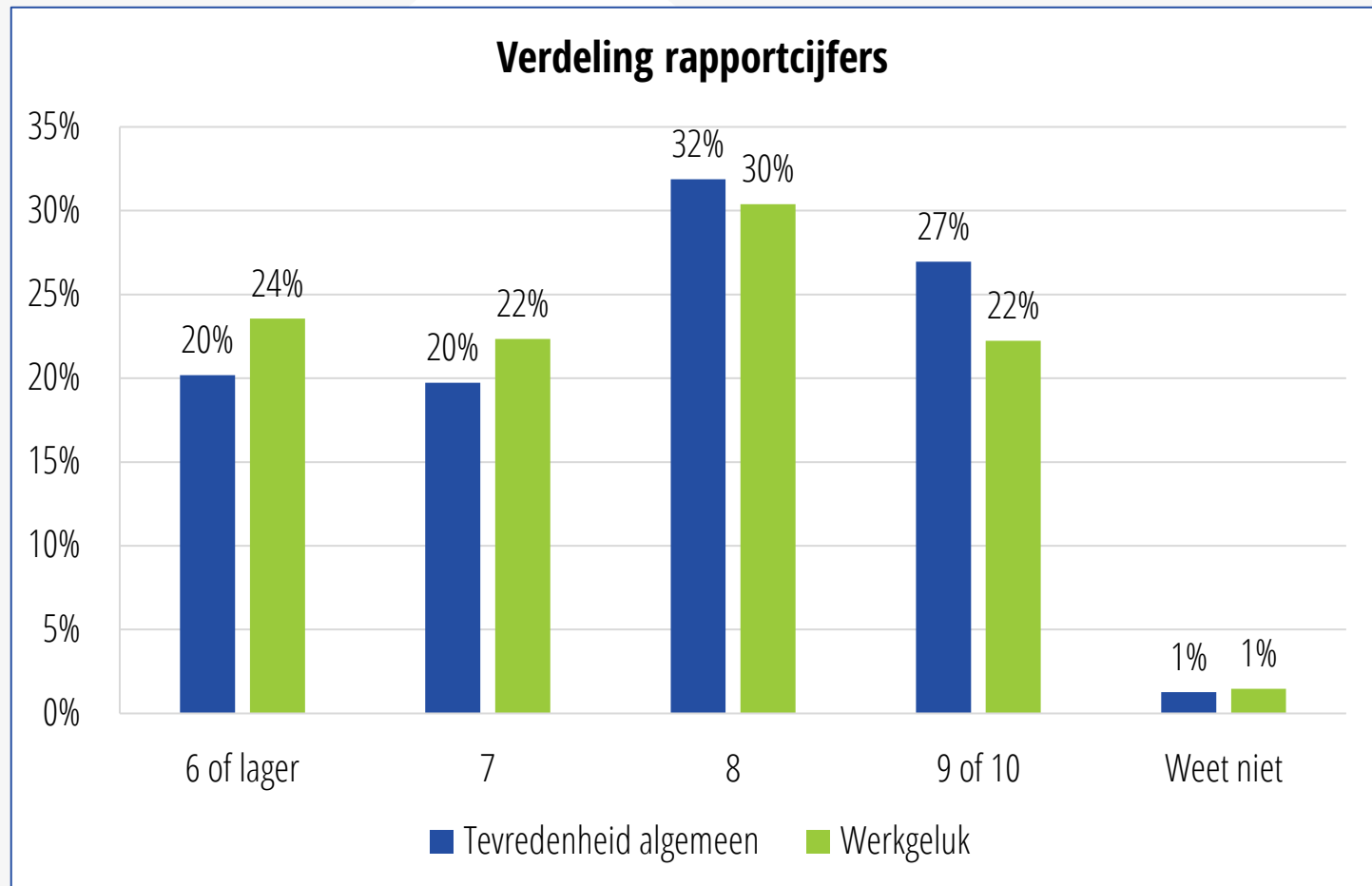
2. De staat van werkgeluk

1. Een vijfde van de werknemers is sterk tevreden en potentieel loyaal aan de werkgever.

1 op de 5 werknemers is zeer gelukkig met het werk.

7,5
Tevredenheid
algemeen

7,3
werkgeluk

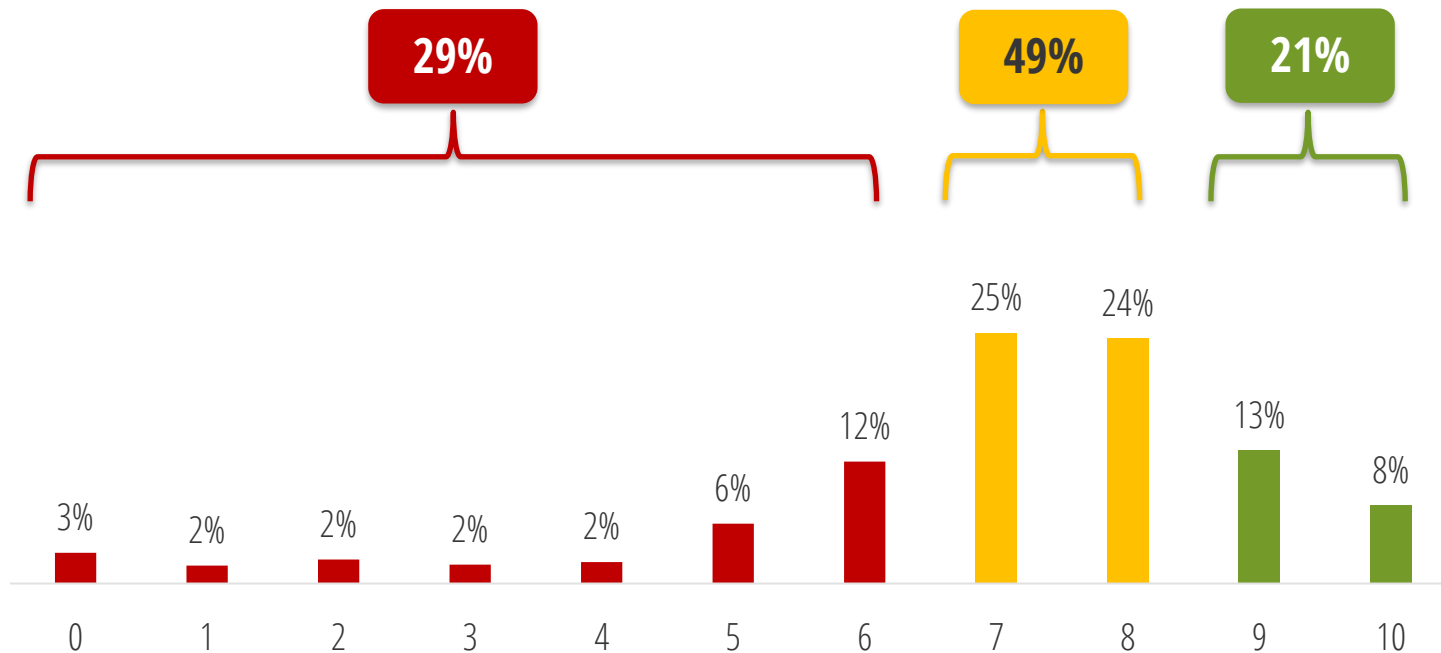


1 op de 5 medewerkers zal de eigen werkgever sterk aanbevelen als werkgever.



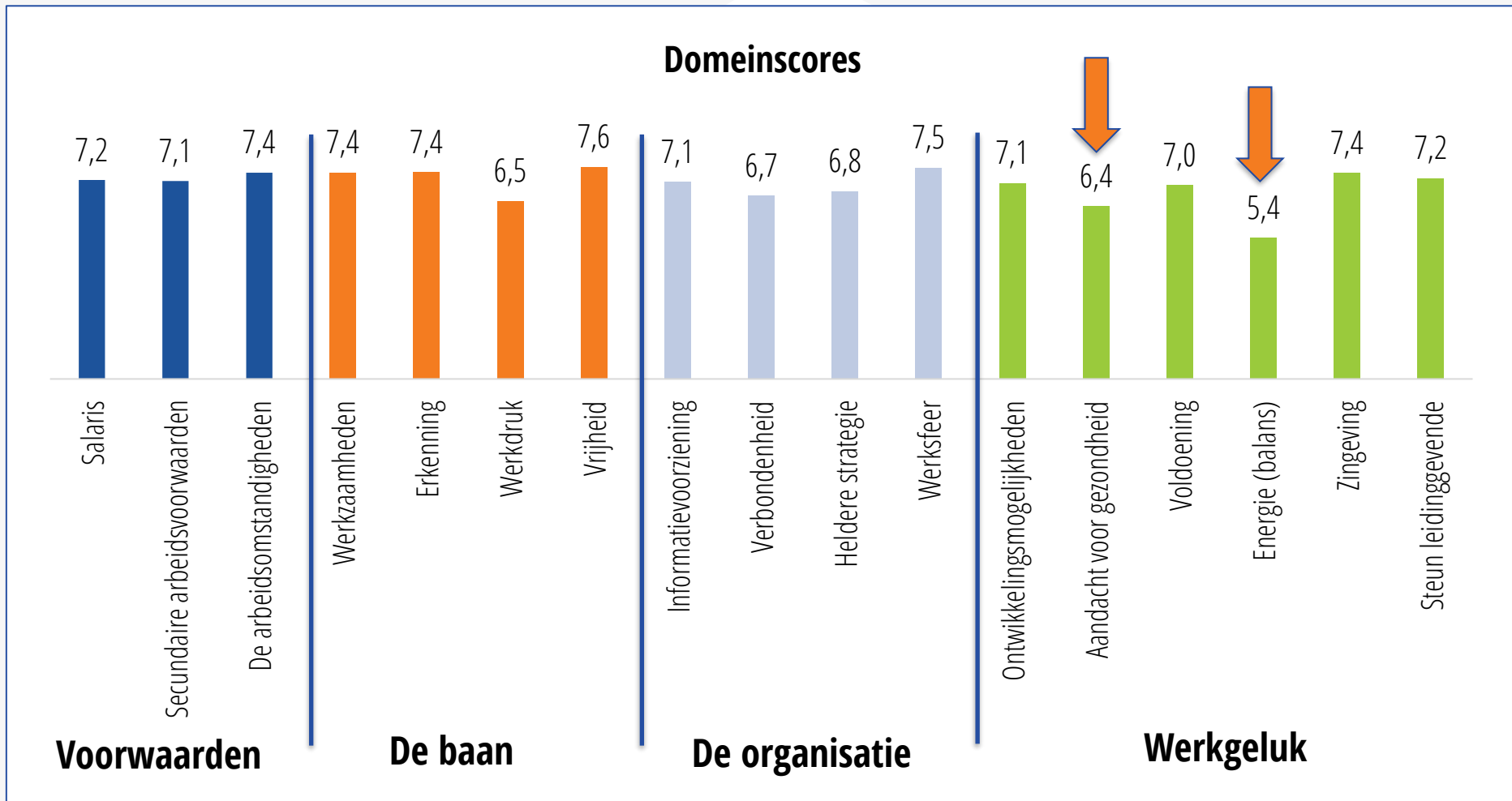
Hoe waarschijnlijk is het dat je jouw werkgever als werkgever zou aanbevelen bij kennissen, vrienden of familie?

eNPS: -8



2. De aandacht voor gezondheid vanuit de werkgever en de balans van de werknemer staan onder druk.

Domeinscores: laagste scores op balans en aandacht voor gezondheid

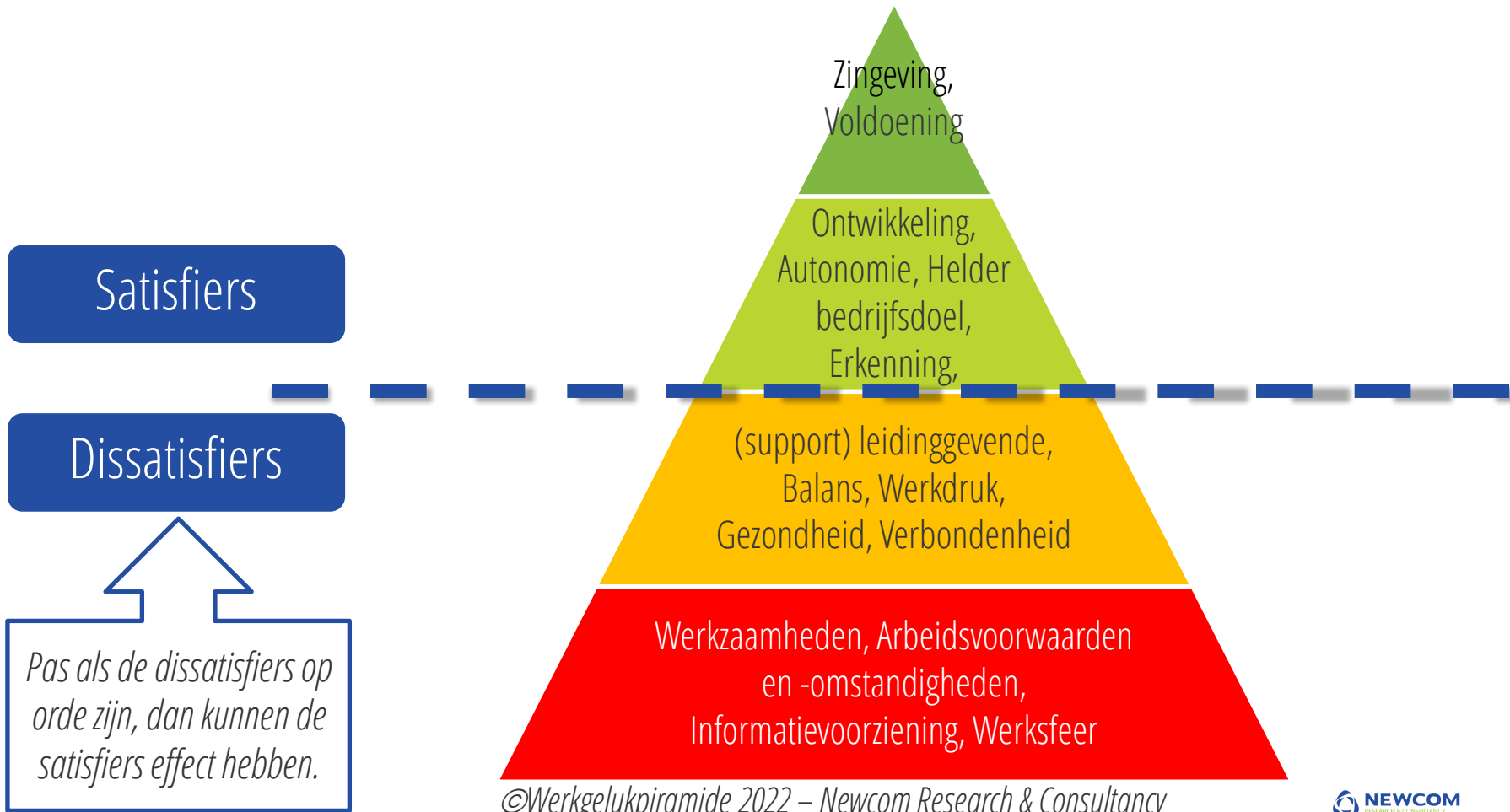




3. De drivers van werkgeluk

3. Het verschil in werkgeluk kan pas worden gemaakt als het in de basis goed zit.

Werkgelukpiramide: Dissatisfiers zijn de basis, Satisfiers maken het verschil.



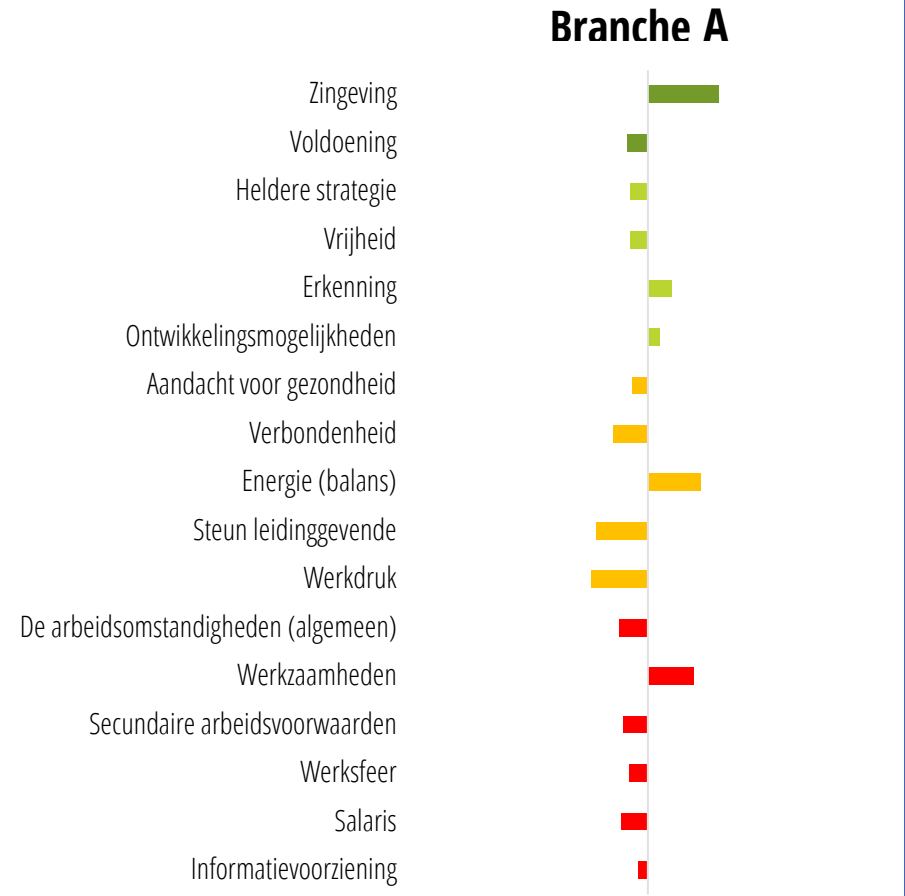
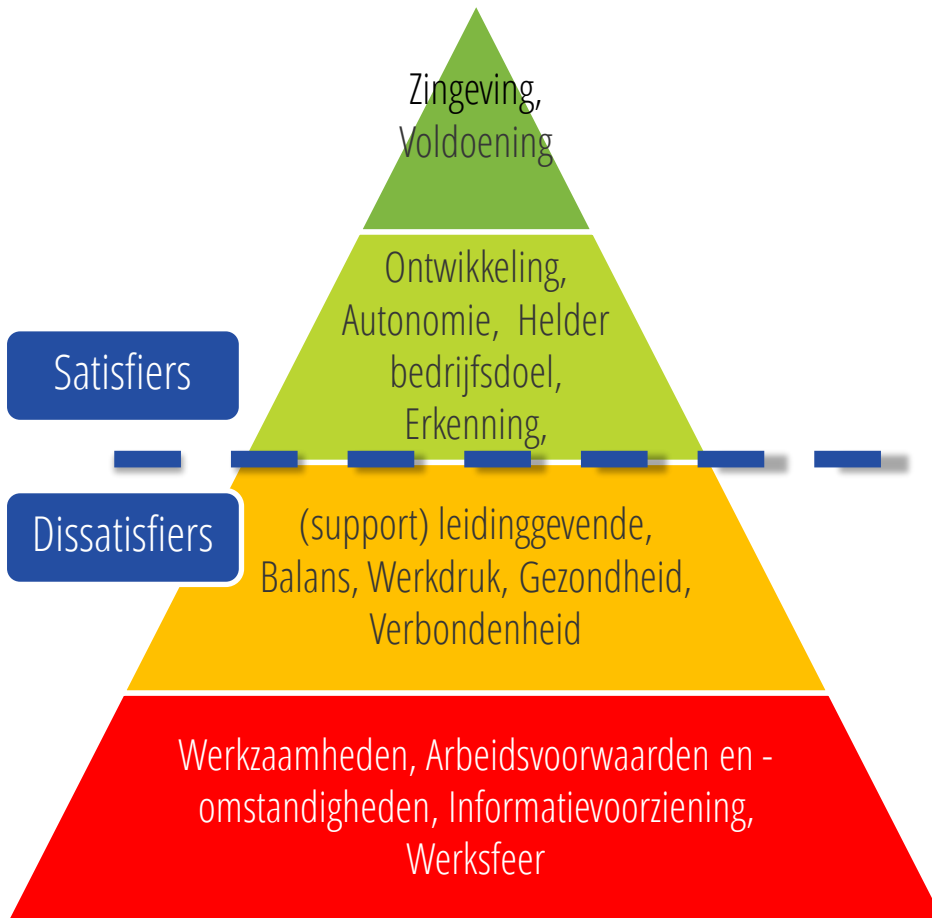
©Werkgelukpiramide 2022 – Newcom Research & Consultancy

Werkgelukpiramide: Dissatisfiers zijn de basis, Satisfiers maken het verschil.



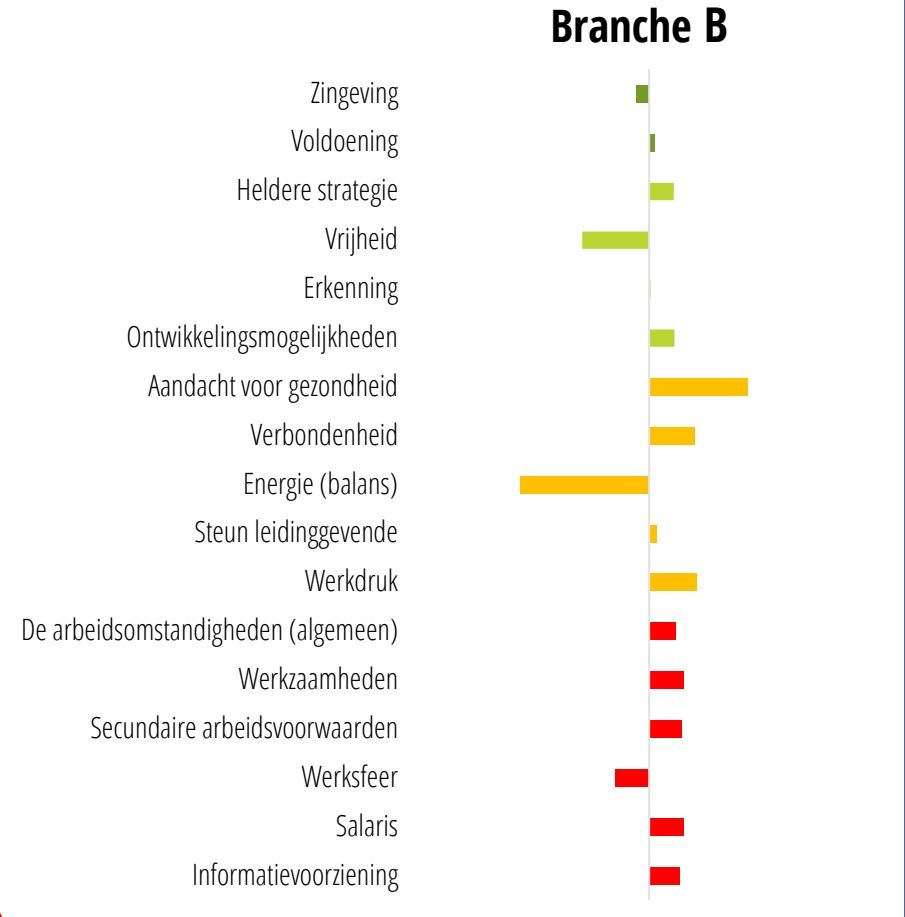
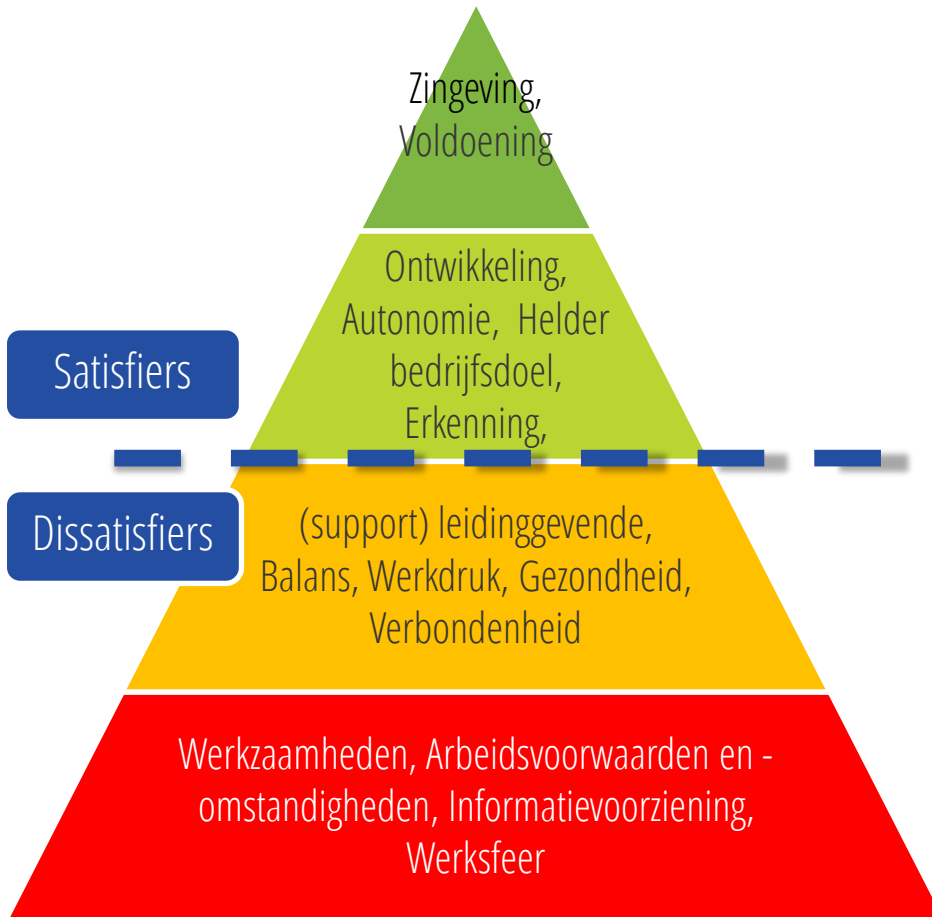
Voorbeeld beleving werkgeluk in branche A:

Pas als de basis van de piramide op orde is, heeft werken in de bovenkant van de piramide echt effect op de beleving van werkgeluk.

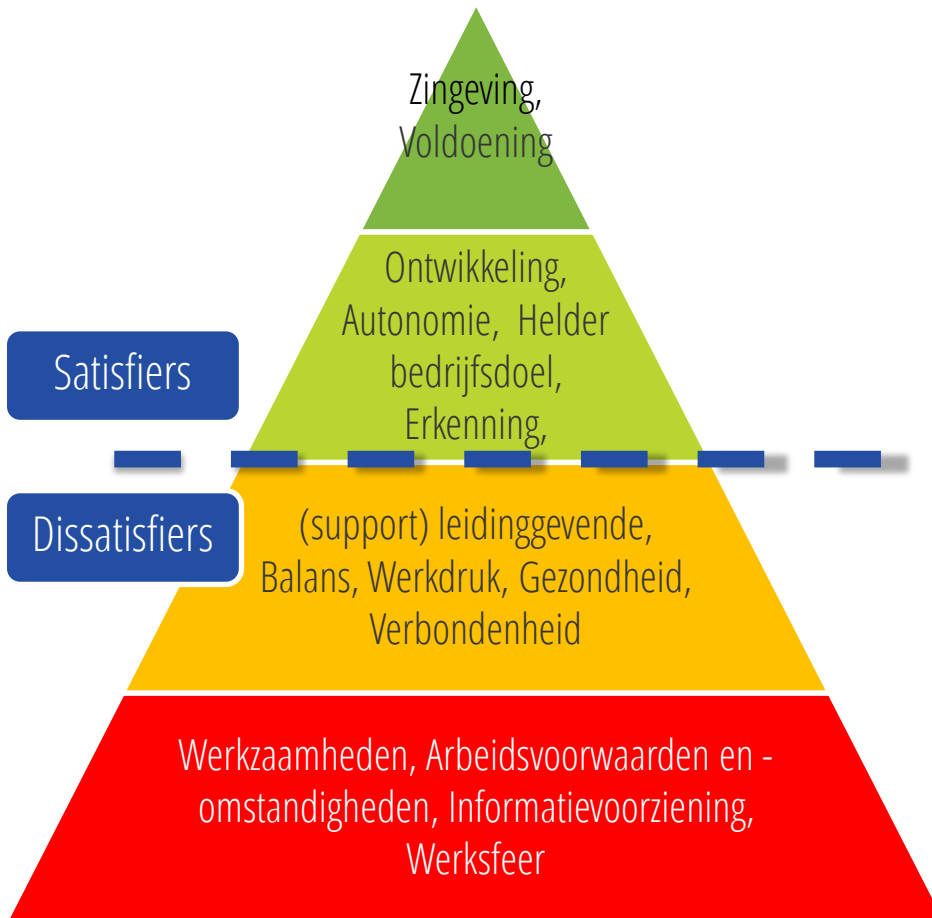


Voorbeeld beleving werkgeluk in branche B:

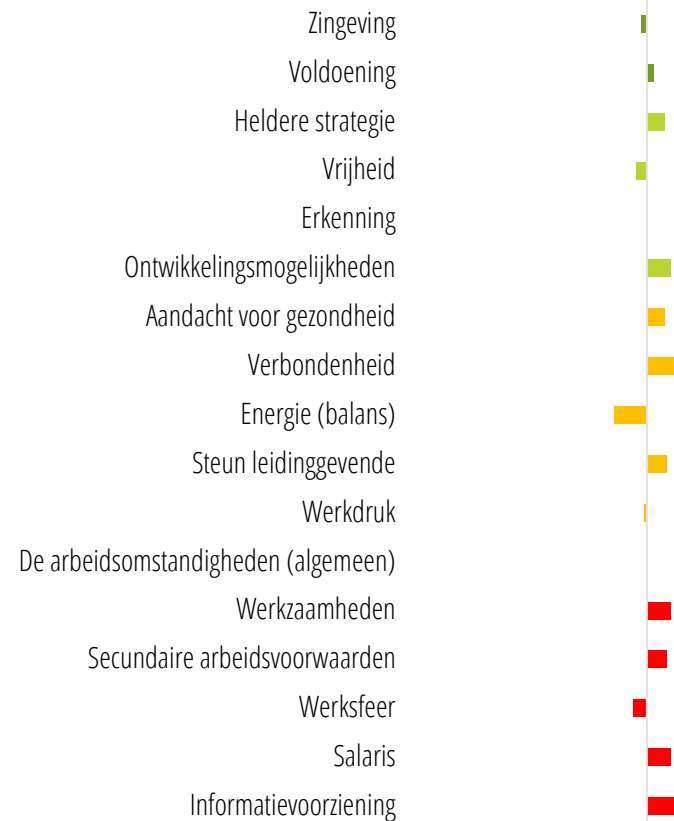
De basis is op orde, maar sfeer, energie en vrijheid staan onder druk.



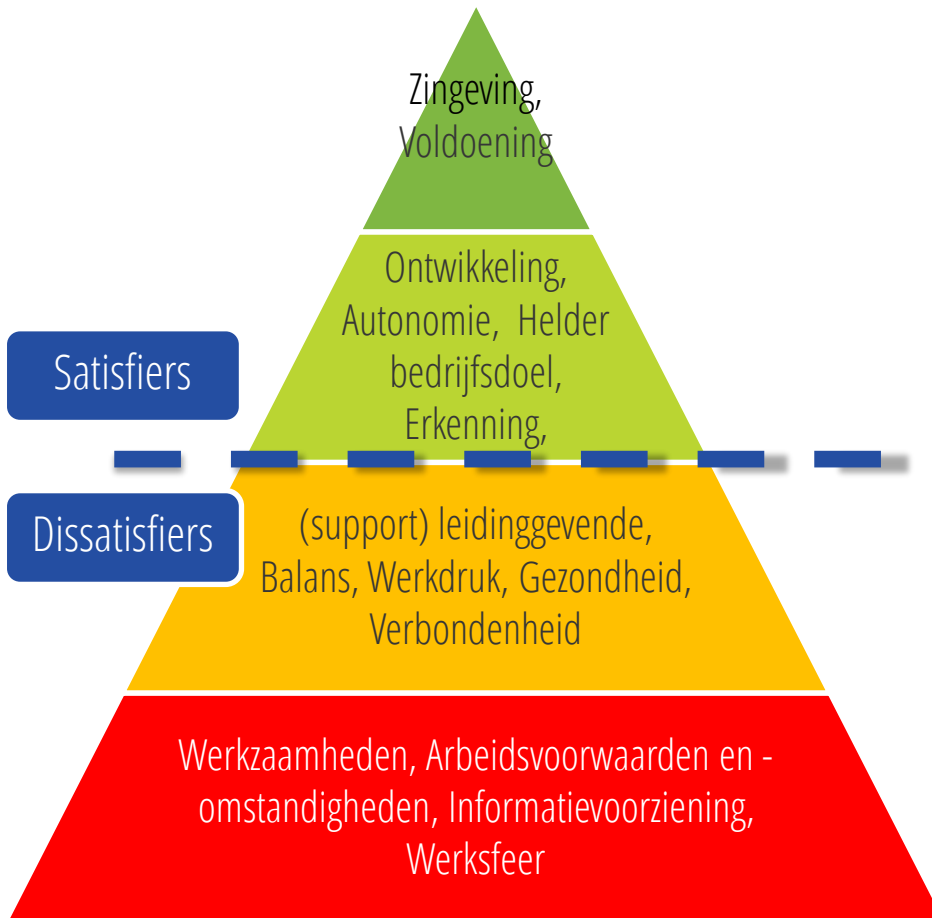
Voorbeeld beleving werkgeluk onder werknemers tussen de 35 en 44 jaar: *Energie en werksfeer zijn aandachtspunten.*



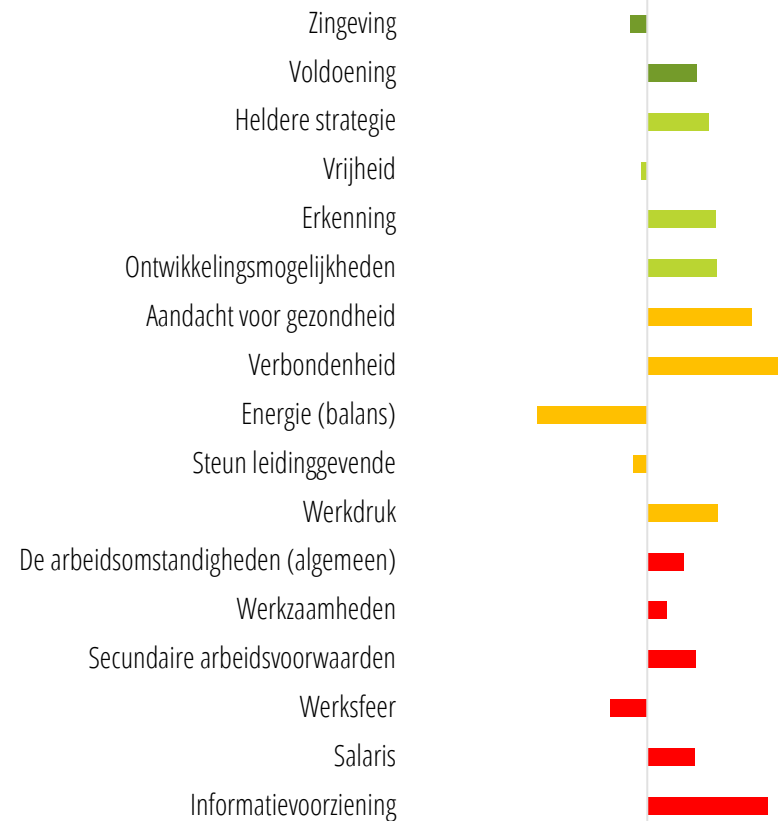
35-44 jaar



Voorbeeld beleving werkgeluk onder managers: *Werksfeer, energie en steun leidinggevende zijn aandachtspunten.*

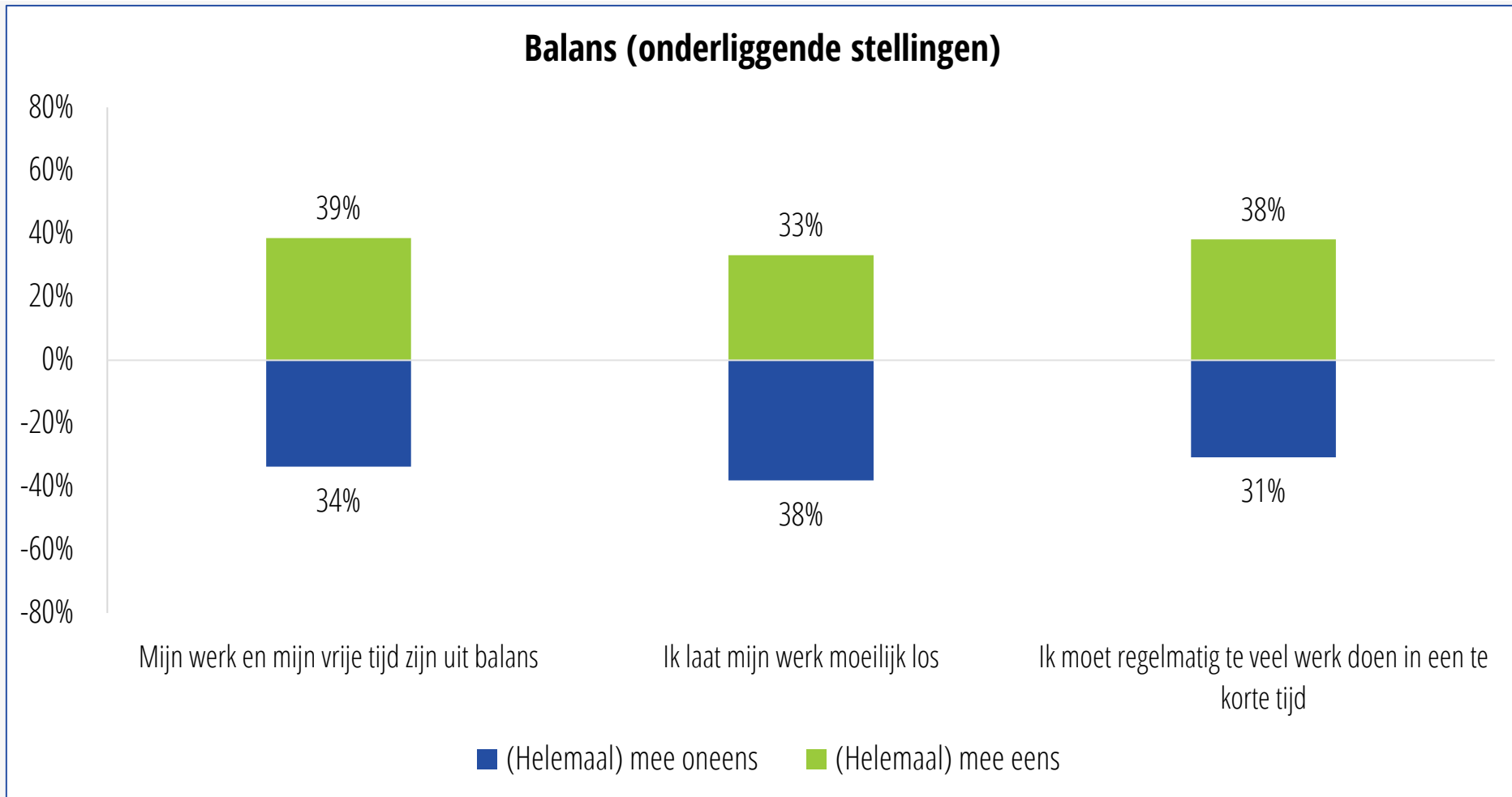


Hogere managers



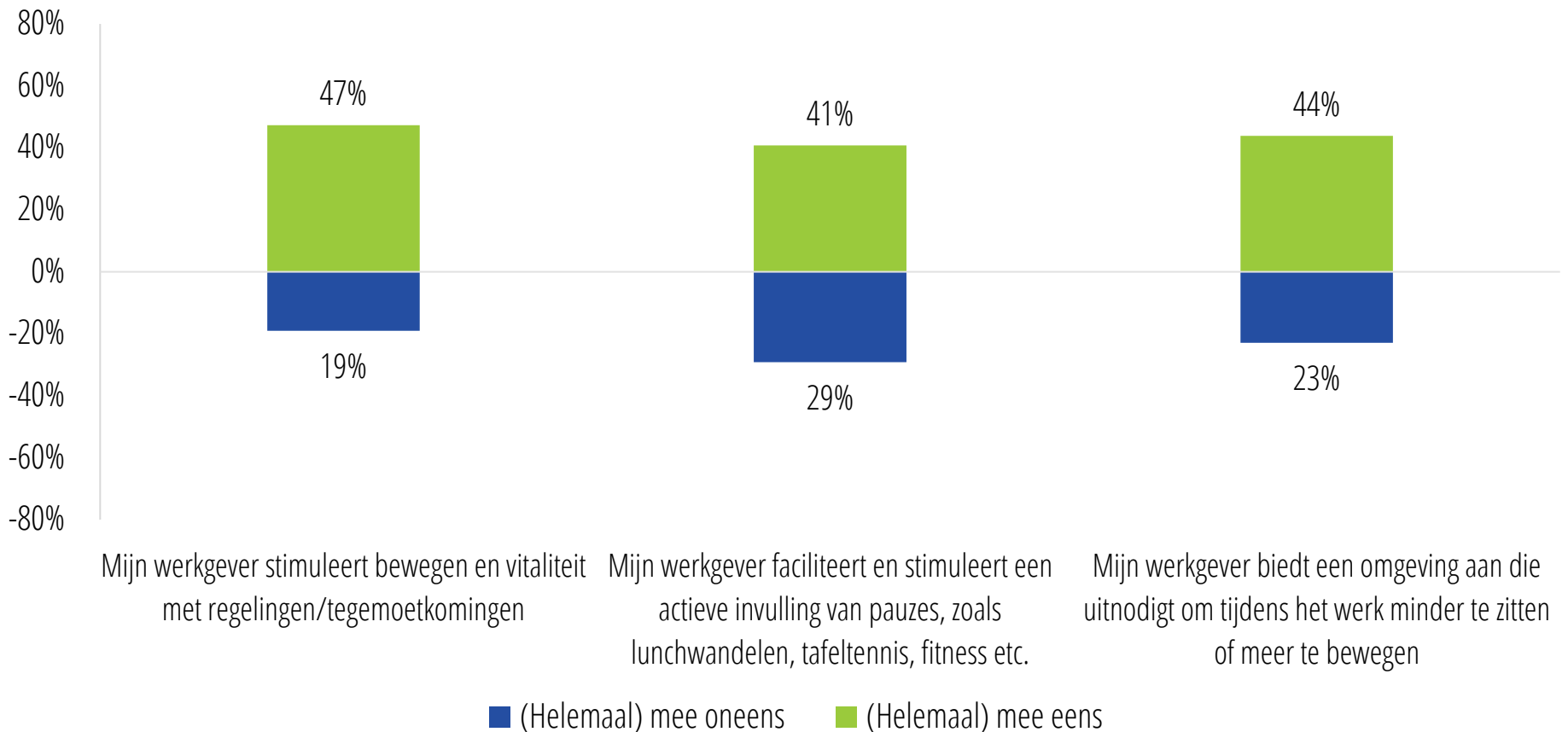
**4. Afstand kunnen nemen van het werk in
pauzes en vrije tijd verdient breder
aandacht.**

Voor 4 van de 10 medewerkers zijn werk en vrije tijd uit balans.



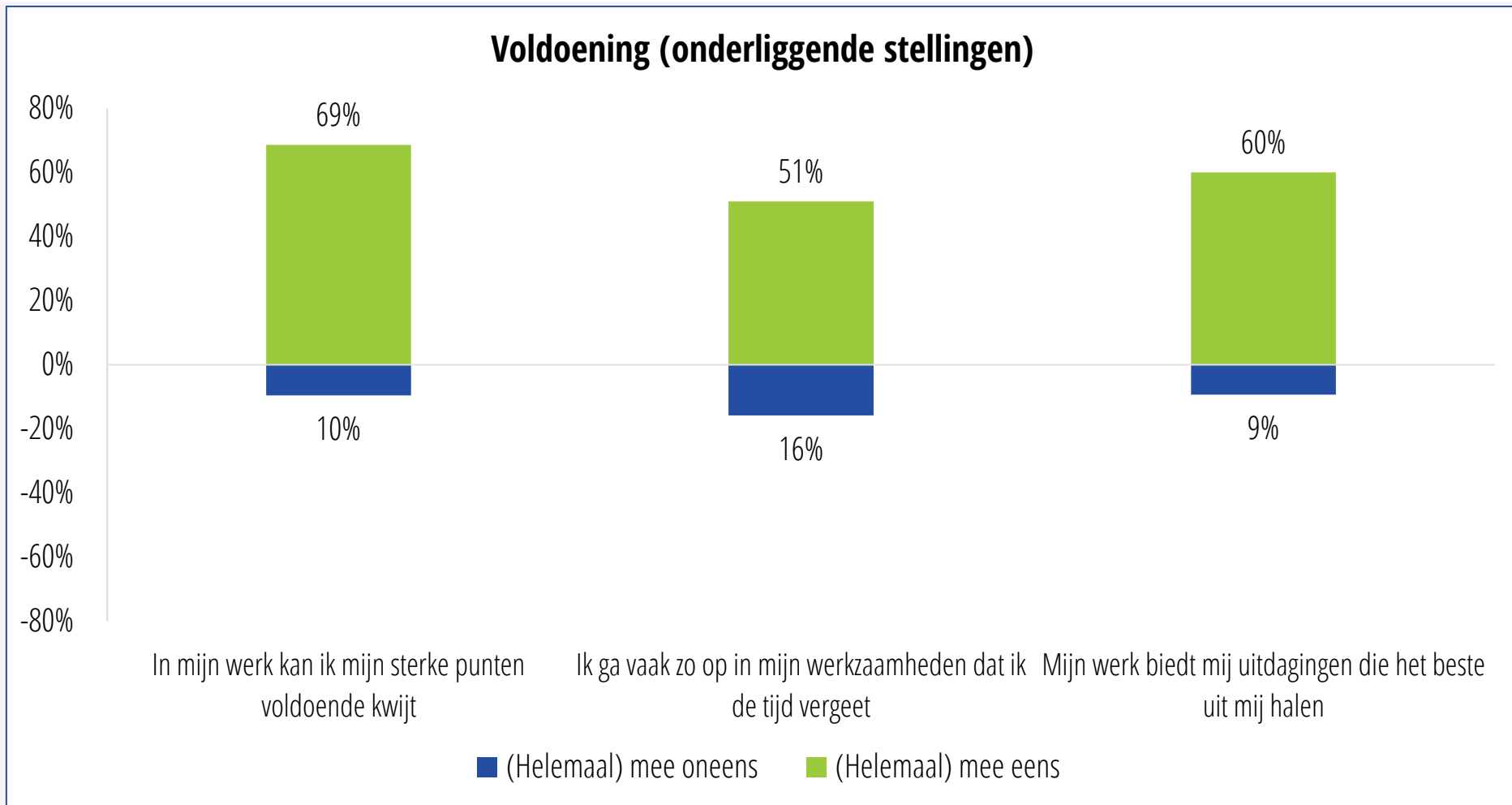
De minste aandacht is voor de actieve invulling van de pauzes.

Aandacht voor gezondheid (onderliggende stellingen)

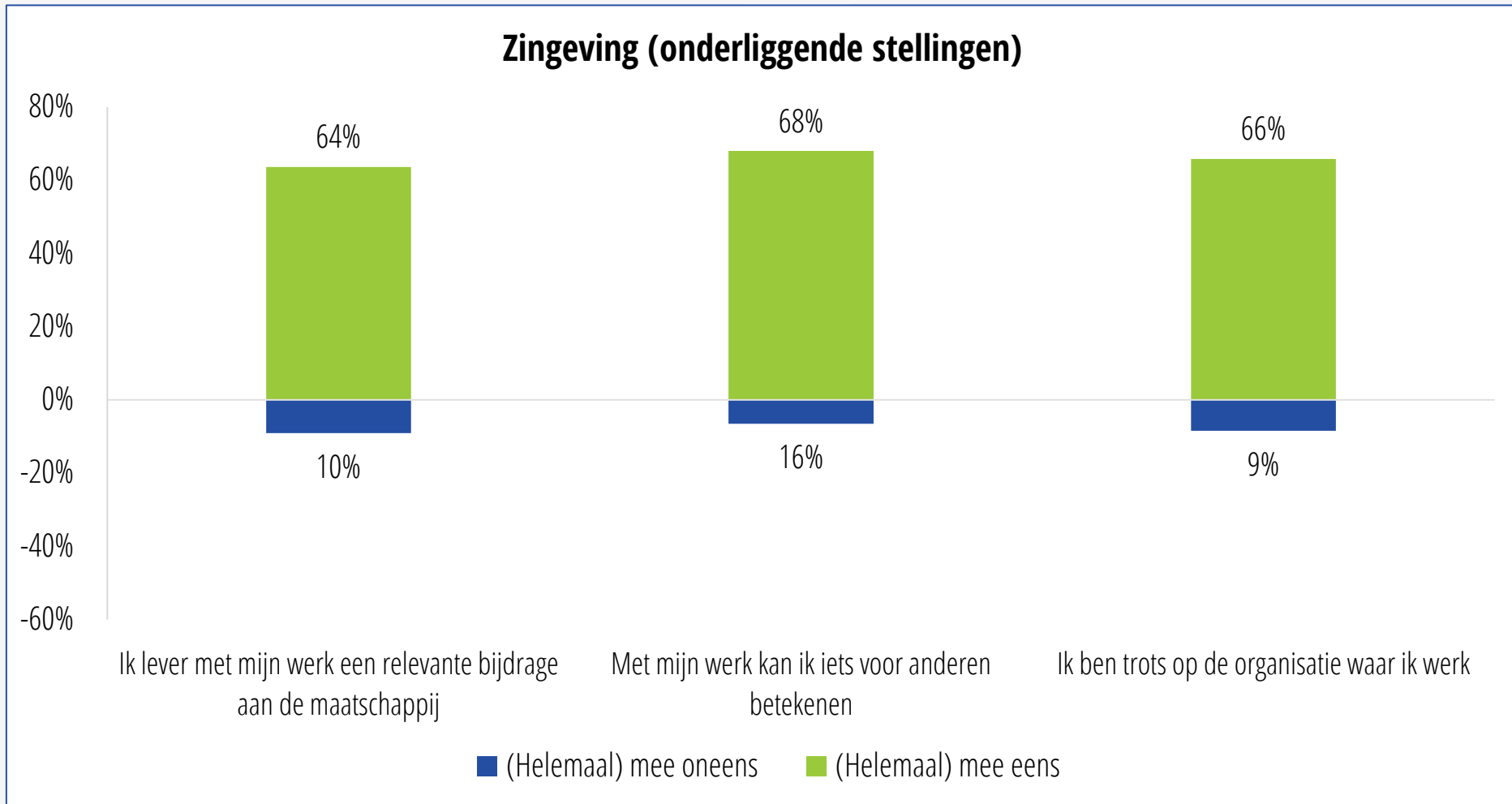


5. Voldoening en zingeving zijn nog geen gemeengoed voor iedereen.

6 van de 10 werknemers wordt voldoende uitgedaagd.



2 van de 3 werknemers vindt zingeving bij de huidige werkgever.





4. Hoofdpijnen

De hoofdlijnen

1. Een vijfde van de werknemers is sterk tevreden en potentieel loyaal aan de werkgever.

2. De aandacht voor gezondheid vanuit de werkgever en de balans van de werknemer staan onder druk.

3. Het verschil in werkgeluk kan pas worden gemaakt als het in de basis goed zit.

4. Afstand kunnen nemen van het werk in pauzes en vrije tijd verdient breder aandacht.

5. Voldoening en zingeving zijn nog geen gemeengoed voor iedereen.

Medewerkersgeluksprogramma van Newcom

Bij Newcom helpen we je met jullie Employer Branding door het aanbieden van diverse medewerkersonderzoeken uit ons '[medewerkersgeluksprogramma](#)', waarmee de Employee Journey in kaart wordt gebracht:



MTO

Het medewerkerstevredenheids onderzoek geeft je de handvatten om het werkgeluk van je medewerkers te vergroten.



Pulse onderzoek

Pulse onderzoek brengt de punten van aandacht in kaart die uit het medewerkersgeluksonderzoek naar voren zijn gekomen.



Instroomonderzoek

Instroom onderzoek geeft inzicht in de start van de Employee Journey: Het onboarding proces voor de medewerkers.



Uitstroomonderzoek

Uitstroomonderzoek geeft inzicht in waarom een werknemer de organisatie verlaat. Hiermee voorkom je onnodige uitstroom.

Weten welk type medewerkersonderzoek passend is voor jouw organisatie?

[Neem contact met ons op!](#)

Inzicht in het werkgeluk bij jullie organisatie?

Plan een vrijblijvende kennismaking met ons in!

Newcom Research & Consultancy B.V.

BSc Anouk Rondberg

www.newcom.nl | service@newcom.nl



Vestiging Amsterdam

Herengracht 564

1017 CH Amsterdam

Vestiging Enschede

Hengelosestraat 221

7521 AC Enschede

T: 088 – 7704 600



- Wij geloven dat succesvolle organisaties in nauw contact staan met hun doelgroep. Dit betekent dat succesvolle organisaties de doelgroep écht kennen en begrijpen. Alleen dan zijn organisaties in staat de beste klantervaring te geven.
- www.exploratio.nl is een label van Newcom.

- Newcom Research & Consultancy is een onafhankelijk bureau dat organisaties met full-service marktonderzoek inzicht geeft in hoe zij optimaal kunnen aansluiten bij de wensen van de doelgroep. Denk aan het testen van concepten, onderzoek naar de behoeften en tevredenheid van klanten en imago onderzoek.
- Newcom werkt vanuit kantoren in Enschede en Amsterdam.
- Newcom is aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA), bestempeld als een Fair Data Company en bovendien is het ISMS van Newcom NEN-ISO 9001 en ISO27001 gecertificeerd.



* De certificering van ISO272001 is geregistreerd onder nummer 1281702 en met de scope 'Het leveren, ontwikkelen en de support van de SAAS-oplossingen onderzoekstool.nl en explora-zorg.nl en het uitvoeren van klant- en marktonderzoek.'

